



LA VOIX DE CEUX QUI S'ENGAGENT
POUR CONSTRUIRE UNE ÉCONOMIE PLUS
DURABLE

Entreprise durable / RSE & Diversité / Économie solidaire / Croissance responsable

Un dispositif global

Pour mettre en lumière votre engagement



1. Répondre

aux attentes croissantes autour de la Responsabilité Sociale d'Entreprise de la part de l'ensemble de vos écosystèmes après 15 mois de crise

2. Donner du sens

et de la visibilité à votre vision, vos valeurs, vos principes et vos convictions à travers une communication moderne et avec un support en vogue

3. Engager

votre direction en leur donnant la parole car loin d'être de simples relais, ils ont une voix qui compte et engage en apportant du sens, de l'incarnation, de la confiance et de l'authenticité



Au-delà de la visibilité

Créer de la résonance pour embarquer le plus grand nombre



1. Influence & engagement

Vos dirigeants et des experts et/ou institutionnels prennent la parole pour valoriser les **démarches durables et responsables**

2. Contenu & caution

Une approche journalistique avec **Gilane Barret**, journaliste Cnews pour animer les échanges et apporter un éclairage sur les effets sur votre organisation et votre business

2. Audience & visibilité

Une **médiatisation** granulaire pour toucher toutes vos audiences cible via le déploiement d'une campagne 100% digitale



Après France 2, BFM Radio et TV5 Monde, **Gilane Barret** rejoint BFM TV en 2007, d'abord dans les émissions de Ruth Elkrief puis à partir de 2018 le 20h Week-end et Le Journal de la nuit du vendredi au dimanche

Il quitte BFM TV après 5 892 heures d'antenne, pour rejoindre les équipes CNEWS en tant qu'éditorialiste.

2 formats au choix adaptés à toutes et tous pour tirer profit du meilleur du digital



Podcast Audio

Une saga de 4 épisodes pour aborder toutes les facettes de votre engagement, et prendre le temps de valoriser votre démarche, votre marque et votre entreprise

→ **Une approche « slow consommation » en rapport avec le sujet**

OU



Emission TV

Un talk show intégrant un reportage sur votre entreprise pour faire la démonstration de votre engagement

→ **L'image pour véhiculer le bon message à diffuser sur tout votre écosystème digital (Site, Réseaux Sociaux etc.)**



Un studio d'enregistrement tout en un au cœur de paris

Le Studio Victoires à proximité de la place des Victoires, Paris 1^{er}, dédié à l'audiovisuel, équipé des dernières technologies

Podcast

Les rendez-vous hebdomadaires

4 x 15 minutes

Pour valoriser vos 4 engagements clés :

- Engagement environnementaux
- Parité, handicap & diversité
- Inclusion économique & égalité des chances
- Achat responsable...

1. Un représentant de votre entreprise
2. Un invité (Expert, institutionnel, universitaire, partenaire etc.)
3. Gilane Barret

Un échange à cœur ouvert



Existez sur les plus grandes plateformes d'écoute

Hébergement de vos Podcast sur la chaîne les Décideurs engagés ou sur votre propre chaîne



Suivi et mesure de l'ensemble des écoutes, plateforme par plateforme, afin d'affiner la stratégie de diffusion et assurer sa montée en puissance au fur des épisodes



Emission TV

Le live repensé

30 minutes

Enregistrées dans les conditions du direct, réunissant autour du plateau :

Un ou 2 représentants de votre marque,
3 invités : institutionnel, expert, politique, personnalité engagée

Un format interactif pour valoriser vos engagements complété d'un reportage tourné dans vos locaux afin d'illustrer votre engagement au quotidien

La réalisation d'un reportage en immersion, pour démontrer la concrétisation de vos engagements sur le terrain.

Hybride

Possibilité d'accueillir jusqu'à 20 personnes dans le public avec moment de networking prévu en amont et à la fin de la rencontre sur le rooftop d'Epoka

Créer le buzz

Avec un teaser vidéo diffusé largement (digital & social) en amont de votre émission

Une vidéo, plusieurs plateformes

Diffusion de votre émission sur Livestorm avec relai possible en LinkedIn Live

Replay mis en avant sur la chaine Youtube « Les décideurs engagés »



Les décideurs engagés

La communication

360... et relationnelle avant tout

Digitales & social

Invitations & newsletter en amont diffusion et pour le replay

Posts et article sur les réseaux sociaux

Mise en avant sur votre site

Signature mail

Mise à disposition de l'ensemble des outils nécessaires à votre communication tant en interne ou à l'externe

Média pour Targeting & Retargeting

Pour l'Emission TV :

Diffusion de votre trailer vidéo via une campagne ciblée sur LinkedIn et/ou Youtube (selon vos cibles)

Pour les Podcasts :

Médiatisation ciblée avec targeting exclusif sur votre audience

Plus de 100 000

Décideurs touchés par l'ensemble de la communication



Exemples

de thématiques / sujets à construire ensemble

Engagements environnementaux

Neutralité carbone 2030 : du mythe à la réalité ?

Post Covid : vers une accélération de la transition environnementale ?

Les piliers de l'économie circulaire et comment les appliquer concrètement ?

L'entreprise éco responsable : comment passer du discours à l'acte ?

Les enjeux de l'achat responsable

Parité, handicap & diversité

La relance sera paritaire ou ne sera pas

Jeunes handicapés : les éternels oubliés de l'égalité des chances ?

Les quotas au sein des comex et codir

Les femmes dans les secteurs genrés

Inclusion économique & égalité des chances

Objectif recrutement 100% inclusif

Comment diversifier les sources de recrutement pour chercher et acquérir des talents représentant une plus grande diversité ?

Etc.



Les décideurs engagés



Les
Décideurs
Engagés

Pour en savoir plus :

Mélanie Gentil : +33 6 71 90 73 41

contact@decideurs-engages.com